Datenblatt

Kunden-Nr.: Verkehrs-Nr.						

Firmenbezeichnung

Vorname, Name

Straße, Hausnummer, Zusatz

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Bemerkung

Bestellzeichen

Lieferweg:
☐ Paketdienst (zzgl. Versandkosten)

oder für Buchhandel
☐ KNV-Bücherwagen ☐ Umbreit-Bücherwagen
☐ BOOXpress

Datum, Unterschrift

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0) 851 6700
Fax: +49 (0) 851 6624
E-Mail: info@bildner-verlag.de
www.bildner-verlag.de



Smartphone-Fotos mit Like-Garantie - Topaktuelle Auflage: Mehr Tipps, neue Apps!

Artikel-Nr.: 100604
Format: 148 x 210 mm | Softcover
Seitenanzahl: 300 Seiten
Preis: 14,90 € [D] / 15,30 € [AT]

☐ Stück

9 783832 805807

Das smarte Handbuch für alle Gerätetypen:

- **Von Apps und Fototechniken über Editieren bis zum Bildmanagement.**
- **Perfekte Pics für Instagram & Co: Urban, Porträt, Food, Video u. v. m.**
- **Schritt für Schritt erklärt – mit praktischen Tipps.**

Dieses Buch zeigt Ihnen alle Facetten der ambitionierten Smartphone-Fotografie – unabhängig von Ihrem Gerätetyp. Entdecken Sie, welche Apps Sie wie unterstützen, **wie Smartphone-Fotos gelingen, die begeistern**, und wie Sie diese in Social Media **präsentieren** – natürlich mit Like-Garantie! Ulrich Dorn verrät, worauf es bei der **Motivwahl** ankommt und was eine **gute Bildgestaltung** ausmacht. Sie erfahren, wie Sie mit Perspektiven, Licht und Farben spielen und durch **kreative Bildbearbeitung** noch **mehr Ausdruck** in Ihre Fotos bringen. Apps wie Lightroom, Photoshop Express, TouchRetouch, Foodie & Co. helfen Ihnen dabei. Freuen Sie sich auf **gut nachvollziehbare Anleitungen, viele Beispiele und praktische Profitipps**!

Aus dem Inhalt:

- Beherrschen Sie die Kamera-App!
- Welche Foto-Apps was bringen
- Schärfe, Licht und Farbe
- Lernen Sie, fotografisch zu sehen
- Inspirierende Motividee
- Street, Menschen, Projekte & Co.
- Smart-Guide für perfekte Foodies
- Fotos machen, die verkaufen
- Bilder, die Geschichten erzählen
- Fotoretusche per Fingertipp
- Lightroom auf dem Smartphone
- Instagram, Hashtags, Twitter u. v. m.
- Tipps für Ihr Fotoarchiv

Der Autor:

Ulrich Dorn ist seit 2004 Freelancer und Autor. Zuvor war er viele Jahre erfolgreich für renommierte deutsche Verlage tätig. Er publiziert anregende Inhalte rund um den digitalen Lifestyle: Fotografie, Techniktrends und zeitgemäße Software sind die Themen, die ihn besonders begeistern. Am liebsten schreibt er über die kreative Fotografie und das Post-Processing dahinter.