

Firmenbezeichnung
Vorname, Name
Straße, Hausnummer, Zusatz
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Bemerkung

Bestellzeichen
Lieferweg: <input type="checkbox"/> Paketdienst (zzgl. Versandkosten)
oder für Buchhandel <input type="checkbox"/> KNV-Bücherwagen <input type="checkbox"/> Umbreit-Bücherwagen <input type="checkbox"/> BOOXpress
Datum, Unterschrift

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0) 851 6700
Fax: +49 (0) 851 6624
E-Mail: info@bildner-verlag.de
www.bildner-verlag.de



WooCommerce - Das große Handbuch - aktualisierte Auflage

Artikel-Nr.: RP-00389
Format: 190 x 240 mm | Softcover
Seitenanzahl: 630 Seiten
Preis: 39,90 € [D] / 41,10 € [AT]

Stück



- Den eigenen Webshop installieren und konfigurieren
- Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Checklisten
- Den Shop rechtskonform betreiben & vor Abmahnungen schützen

Wer einen Webshop betreibt, der ist mit WordPress und WooCommerce bestens ausgestattet. Denn WordPress hat alles, was Sie bei anderen Systemen mühsam implementieren müssen. Und mit dem weltweit beliebten WooCommerce lassen sich Shops kundenfreundlich konfigurieren.

Bernd Schmitt liefert Ihnen das komplette Know-how, um mit wenig Aufwand und geringen Kosten einen Webshop ins Leben zu rufen und erfolgreich zu betreiben. Er zeigt Schritt für Schritt, wie Sie Ihren Shop mit den beiden Programmen installieren, rechtskonform für den deutschen Markt anpassen und gezielt vermarkten. Sie lernen, wie Sie die Bestellabwicklung optimieren, Zahlungsarten einsetzen und erhalten Antworten auf steuerliche und juristische Fragen. Profitieren Sie von den praktischen Tipps und Anregungen des Experten!

Aus dem Inhalt:

- Die beste Domain, der ideale Host
- WordPress-Installation: Schritt für Schritt
- WordPress mit WooCommerce erweitern
- Passendes Theme finden & konfigurieren
- Den Gutenberg-Editor nutzen
- WooCommerce optimal konfigurieren
- Bestellungen abwickeln
- Zahlungsarten wählen und einsetzen
- Germanized für WooCommerce
- German Market konfigurieren
- Der rechtssichere Webshop
- DPMA, Markenrecht und Urheberrecht
- WordPress gegen Angriffe abhärten
- WordPress spiegeln: Backup und Staging

- SEO: Damit der Shop gefunden wird
- Statistiken: Die besten Tools
- Marketing, Advertising und Social Media
- Troubleshooting: Fehler schnell beheben

Der Autor:

Bernd Schmitt ist WooCommerce-Experte und Referent. Für WordPress begeistert er sich seit über zehn Jahren. In der deutschen Community ist er als Speaker auf Meetups und WordCamps präsent und engagiert sich im Marketing-Team. Eine Vielzahl erfolgreicher Webshops hat er schon mit Rat und Tat unterstützt - von der Konzeption bis zur Umsetzung.