Datenblatt

Kunden-Nr.: Verkehrs-Nr.						

Firmenbezeichnung

Vorname, Name

Straße, Hausnummer, Zusatz

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Bemerkung

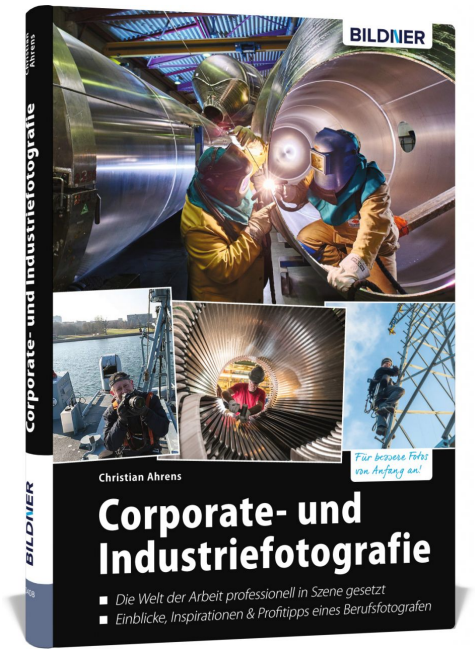
Bestellzeichen

Lieferweg:
☐ Paketdienst (zzgl. Versandkosten)

oder für Buchhandel
☐ KNV-Bücherwagen ☐ Umbreit-Bücherwagen
☐ BOOXpress

Datum, Unterschrift

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0) 851 6700
Fax: +49 (0) 851 6624
E-Mail: info@bildner-verlag.de
www.bildner-verlag.de



Corporate- und Industriefotografie

Artikel-Nr.: 100408
Format: 164 x 242 mm | Hardcover
Seitenanzahl: 360 Seiten
Preis: 19,90 € [D] / 20,50 € [AT]

☐ Stück

9 783832 803841

- **Die Welt der Arbeit professionell in Szene gesetzt.**
- **Einblicke, Inspirationen & Profitipps eines Berufsfotografen.**

Der Beruf des **Corporate-**, d. h. **Industrie- und Unternehmensfotografen**, bedeutet Faszination und Abenteuer pur. Ob an Bord eines Minenjagdbootes, auf einer Windkraftanlage, unter Tage, in einer Industriehalle oder im Forschungslabor: Seine Aufträge bringen Christian Ahrens an **außergewöhnliche Orte**. In diesem Buch macht er erlebbar, wie **fesselnde Aufnahmen** „on location" entstehen. Tauchen Sie ein in seine **mitreißenden Erfahrungsberichte**, profitieren Sie vom Wissen des Autors und wenden Sie seine **Tipps** selbst an! Im **Workshop**-Kapitel lernen Sie, wie Sie Ihre **Corporate-Fotos** trotz aller technischer und situativer Herausforderungen auf **bestmögliche Wirksamkeit** hin gestalten. Dieses Buch ist für Fotografen und Berufseinsteiger ebenso inspirierend wie für Amateure.

Aus dem Inhalt

- Traumberuf Fotograf?
- Themen in der Corporate-Fotografie
- Besonderheiten und Gefahren on location
- Kamera- und Lichttechnik
- Sicherheitsausrüstung
- Menschen vor der Kamera
- Wie ein Corporate-Foto entsteht
- Bildauffassung und Philosophie
- Improvisation als Prinzip
- Inszenierung versus Dokumentation
- Lichtsetzung on location
- Workshop zum praktischen Einstieg
- Bildbearbeitung und Datenhandling
- Marketing und Akquise
- Arbeiten im Atelier
- Wege in die Corporate-Fotografie

Der Autor:

Christian Ahrens, geboren 1964 in Gießen, studierte Journalismus sowie Film- und Fernsehwissenschaften. Er lebt in Köln, ist seit 2005 selbstständiger Fotograf und hat sich auf die Welt der Arbeit in Industrie und Technologie spezialisiert. Fast immer stehen dabei die Menschen im Fokus. Weitere Schwerpunkte von Christian Ahrens sind Forschung, Medizin sowie die Planung, Konzeption und Umsetzung von Kampagnen für das Personalmarketing.

www.ahrens-steinbach-projekte.de