

Firmenbezeichnung
Vorname, Name
Straße, Hausnummer, Zusatz
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Bemerkung

Bestellzeichen
Lieferweg:
☐ Paketdienst (zzgl. Versandkosten)
oder für Buchhandel
☐ KNV-Bücherwagen ☐ Umbreit-Bücherwagen
☐ BOOXpress
Datum, Unterschrift

BILDNER Verlag GmbH
 Bahnhofstraße 8
 D-94032 Passau
 Tel.: +49 (0) 851 6700
 Fax: +49 (0) 851 6624
 E-Mail: info@bildner-verlag.de
 www.bildner-verlag.de



Fotografieren - Die Fotoschule für Einsteiger

Artikel-Nr.: 100387
Format: 190 x 240 mm | Softcover
Seitenanzahl: 320 Seiten
Preis: 14,90 € [D] / 15,30 € [AT]

Stück



- **Gebündeltes Wissen anschaulich erklärt - mit vielen Praxistipps / Profitricks.**
- **Für Fotos, die begeistern: Architektur, Natur, Menschen, Tiere, Produkte & Co.**

Was unterscheidet Schnappschüsse von Aufnahmen, die einzigartig sind und begeistern? Dieses Buch hilft Ihnen dabei, **die Fotografie von Grund auf zu erlernen**, Ihren Blick für Details zu schärfen und die Technik **sicher zu beherrschen**, egal welche Kamera Sie nutzen. Kurzweilig erklären die Autoren, worauf es vor dem Drücken des Auslösers ankommt. Machen Sie sich mit allen Abläufen, die Einfluss auf das **Bildergebnis** haben, vertraut und erfahren Sie, welche **Kameraeinstellungen** zur perfekten Aufnahme führen. Sie lernen, die Parameter im Belichtungs-dreieck – Blende, Belichtungszeit und ISO-Wert – je nach Situation **optimal aufeinander abzustimmen** sowie bei jedem Motiv richtig zu fokussieren. Ein weiterer Aspekt sind **die wichtigsten Regeln der Bildgestaltung**. Denn sie sind das Salz in der Suppe, die einem Foto das gewisse Etwas verleihen. Freuen Sie sich auf **gut nachvollziehbare Anleitungen, anschauliche Beispielbilder, kreative Inspiration und viele praktische Tipps der Profis!**

Aus dem Inhalt:

- Ausrüstung: Kameraklassen und Objektive
- Grundlagen der Fototechnik einfach erklärt
- Belichtung: Blende, Zeit & ISO-Wert im Griff
- P, A, S sowie M und was dahintersteckt
- Weißabgleich für präzise Farben
- Fokussieren – automatisch oder manuell
- Fotografisch sehen und gestalten
- Mit Perspektiven, Licht und Farben spielen
- Menschen und Tiere optimal fotografieren
- Landschaft und Natur in Szene setzen
- Architektur fotografie und ihre Herausforderungen
- Ganz nah dran: Close-ups und Produktfotos
- Blaue Stunde, Flutlicht und Nacht
- Werkzeuge für die Bildbearbeitung

- Aufbau eines perfekten Bildarchivs

Die Autoren:

Christian Haasz ist Autor, Fachjournalist und Coach sowie Fotograf mit den Schwerpunkten Werbe-, Produkt- und People-Fotografie. Er leitet ein Studio für Fotodienstleistungen und gibt Workshops auf dem YouTube-Kanal BILDNER.TV Foto-Video. Ulrich Dorn ist Autor, Fachjournalist und Lektor. Er publiziert v. a. Inhalte rund um den digitalen Lifestyle: Fotografie und das Post-Processing dahinter sind die Themen, die ihn besonders begeistern und zum Schreiben anregen.