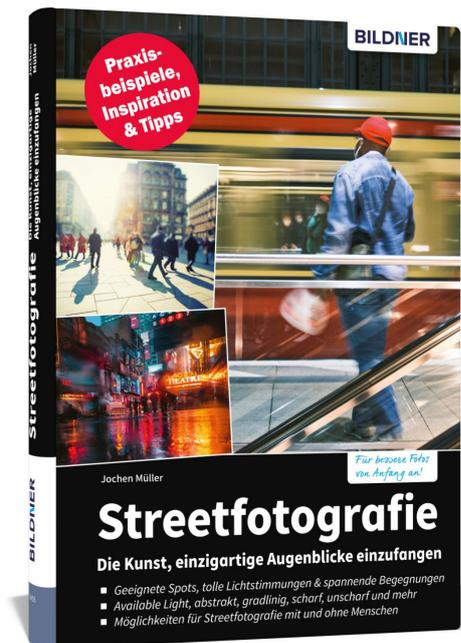


Firmenbezeichnung
Vorname, Name
Straße, Hausnummer, Zusatz
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Bemerkung

Bestellzeichen
Lieferweg: <input type="checkbox"/> Paketdienst (zzgl. Versandkosten)
oder für Buchhandel <input type="checkbox"/> KNV-Bücherwagen <input type="checkbox"/> Umbreit-Bücherwagen <input type="checkbox"/> BOOXpress
Datum, Unterschrift

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0) 851 6700
Fax: +49 (0) 851 6624
E-Mail: info@bildner-verlag.de
www.bildner-verlag.de



Streetfotografie - Die Kunst, einzigartige Augenblicke einzufangen

Artikel-Nr.: 100455
Format: 164 x 242 mm | Hardcover
Seitenanzahl: ca. 280 Seiten
Preis: 29,90 € [D] / 30,80 € [AT]

Stück



Street ist die Art der Dokumentarfotografie, bei der „Ko?nig Zufall“ regiert und wenig Zeit für Einstellungen bleibt. Doch was unterscheidet gute Streetaufnahmen von Schnappschüssen? Wie fängt man eine flüchtige Situation sowie Stimmungen wirkungsvoll ein? Was ist rechtlich erlaubt? Mithilfe ausgesuchter Beispielbilder stellt Ihnen Jochen Müller die Techniken vor, auf die es ankommt, und gibt Ihnen neben seinem Wissen viele praktische Tipps an die Hand. Mit oder ohne Menschen, farbig oder schwarz-weiß, Bewegung zeigend oder einfrierend, durchgehend scharf oder mit Unschärfe, abstrakt oder dokumentarisch: Begleiten Sie den Autor auf seinem Streifzug und lernen Sie die Vielseitigkeit der Streetfotografie kennen und beherrschen!

Aus dem Inhalt:

- Arten der Streetfotografie
- Geeignete Spots finden
- Mit Menschen, ohne Menschen
- Personen in Lichttaschen
- Mindset: heimlich oder provokant
- Gesetzeslage und Ethik
- Straßenszenen in der Totalen
- Dokumentarische Aufnahmen
- Objektive und Brennweiten
- Wichtige Kameraeinstellungen
- Arbeiten mit Zone Focussing
- Farbe versus Schwarz-Weiß
- Kontrastreich oder flach
- Formatfrage: JPEG und/oder RAW?
- Straßen, Plätze und Architektur
- Abstrakt: Farben, Formen und Licht
- Spannende Ideen für trübe Tage

Der Autor

Jochen Müller lebt mit seiner Familie in Düsseldorf und arbeitet hauptberuflich als Medienfachwirt in einer Internetagentur. Schon seit Langem setzt er sich intensiv mit der Fotografie auseinander und beschäftigt sich überwiegend mit Streetfotografie und Available Light-Porträts. Seit 2018 produziert er regelmäßig vielbeachtete Beiträge auf seinem YouTube-Kanal Jays shooter.

Seine Themen sind hierbei Neuerscheinungen mit Schwerpunkt Fujifilm, Aufnahmetechniken, Tutorials und Interviews mit interessanten Gesprächspartnern.