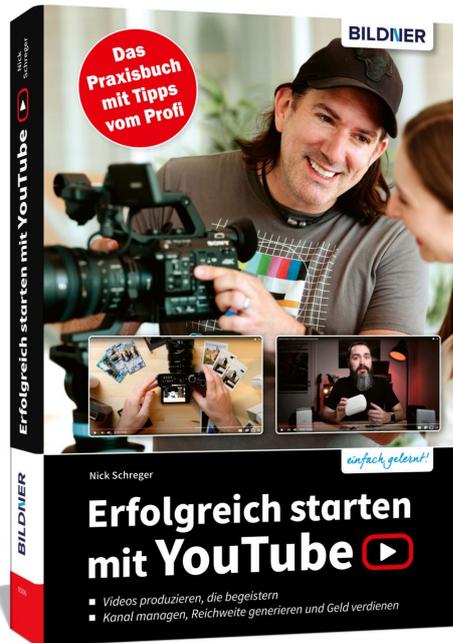


Firmenbezeichnung
Vorname, Name
Straße, Hausnummer, Zusatz
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Bemerkung

Bestellzeichen
Lieferweg: <input type="checkbox"/> Paketdienst (zzgl. Versandkosten)
oder für Buchhandel <input type="checkbox"/> KNV-Bücherwagen <input type="checkbox"/> Umbreit-Bücherwagen <input type="checkbox"/> BOOXpress
Datum, Unterschrift

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0) 851 6700
Fax: +49 (0) 851 6624
E-Mail: info@bildner-verlag.de
www.bildner-verlag.de



Erfolgreich starten mit YouTube

Artikel-Nr.: 100506
Format: 164x 242 mm | Hardcover
Seitenanzahl: 360 Seiten
Preis: 19,90 € [D] / 20,50 € [AT]

Stück



- **Videos produzieren, die begeistern.**
- **Kanal managen, Reichweite generieren und Geld verdienen.**

Die **Social-Media-Plattform YouTube** hat sich zur zweitgrößten Suchmaschine im Internet gemauert. Ob Unterhaltung oder Wissenschaft, Kunst, Kultur oder jedes erdenkliche Hobby: Auf YouTube findet sich das geballte Schwarmwissen und die Begeisterung von Generationen. Pro Tag laden Millionen Nutzer Millionen Videos hoch – und einer davon ist Nick Schreger, der Autor dieses Buchs. Was es braucht, um einen **YouTube-Kanal** zu **starten** und mit spannenden Inhalten zu füllen, beschreibt er auf lockere, nicht immer ganz ernste Art. Sie erfahren, wie Sie mit relativ einfachen technischen Mitteln **gute Videos produzieren**, worauf es bei der **Themenplanung** ankommt und wie Sie Ihren **Kanal erfolgreich präsentieren**. Auch ambitioniertere Creators kommen dabei nicht zu kurz – ganz wie auf YouTube selbst: In Nicks kreativen Anregungen wird jeder fündig!

Aus dem Inhalt:

- Stilfindung
- Dein Publikum, das unbekannte Wesen
- Script vs. Spontanität
- So nicht: No-Gos!
- Kamera-Einstellungen
- Videolicht
- Der gute Ton
- Das YouTube-Studio
- Live-Streaming
- Interaktion mit den Zuschauern
- Erfolgreiches Selbstmarketing
- Begleitende Medien
- YouTube-Monetarisierung
- Abonnenten – die geheime Währung
- Umgang mit Kritik

Der Autor:

Nick Schreger, Jahrgang 1972, arbeitete nach seiner Berufsausbildung und dem Studium in Sprachwissenschaften als technischer Übersetzer. Als Ausgleich dazu beschäftigte er sich mit verschiedenen Hobbies, machte Musik, Sound-Design für Computerspiele, fotografierte und drehte Dokumentarfilme. Seit 2004 arbeitet er nebenher als Fotograf und Filmmacher und unterhält seit 2016 einen beliebten deutschsprachigen YouTube-Kanal. Nach diversen Auslandsaufenthalten lebt und arbeitet er in der Schweiz.