

Firmenbezeichnung
Vorname, Name
Straße, Hausnummer, Zusatz
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Bemerkung

Bestellzeichen
Lieferweg: <input type="checkbox"/> Paketdienst (zzgl. Versandkosten)
oder für Buchhandel <input type="checkbox"/> KNV-Bücherwagen <input type="checkbox"/> Umbreit-Bücherwagen <input type="checkbox"/> BOOXpress
Datum, Unterschrift

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0) 851 6700
Fax: +49 (0) 851 6624
E-Mail: info@bildner-verlag.de
www.bildner-verlag.de



E-Commerce - so geht's! Die Starthilfe für Ihren Onlinehandel

Artikel-Nr.: 100510
Format: 190 x 240 mm | Softcover
Seitenanzahl: 260 Seiten
Preis: 24,90 € [D] / 25,60 € [AT]

Stück



- **Der erfolgreiche Einstieg: von der Konzeption bis zum fertigen Onlineshop.**
- **Vergleich: den eigenen Shop oder Plattformen wie Amazon und eBay nutzen.**
- **Mit Ratgebern zu Recht & Marketing sowie Anleitungen zu den Zahlungsarten.**

Um **E-Commerce** dauerhaft **mit Erfolg** zu **betreiben** ist es essentiell, frühzeitig **wichtige Entscheidungen** zu treffen. Der Experte Bernd Schmitt hilft Ihnen dabei, die Weichen richtig zu stellen und passende Antworten u. a. auf folgende Fragen zu finden: Welche Software eignet sich für mich und mein Vorhaben am besten? Wo biete ich meine Produkte an und wie präsentiere ich sie optimal? Was gilt es bezüglich Bezahlssystemen und Versandarten zu beachten? Und mit welchen Kosten ist zu rechnen? In diesem Buch finden Sie einen **umfassenden Überblick** über die verschiedenen Einstiegsmöglichkeiten. **Schritt für Schritt** führt Sie der Autor von der **Konzeption** über die **Konfiguration** bis zum **Verkauf** im **eigenen Onlineshop** bzw. auf **anderen Marktplätzen**. Checkboxes bieten eine schnelle Orientierung zu jedem Absatzkanal. Freuen Sie sich auf **hilfreiche Tipps** aus der Praxis und lernen Sie, wie Sie Ihre Umsätze sukzessive steigern und das Risiko einer Abmahnung vermeiden.

Aus dem Inhalt

- Die Geschäftsmodelle im E-Commerce
- Welche Kanäle braucht mein Business?
- Die eigene Website als Basis
- Eigener Shop versus Marktplätze
- Erfolgreich auf eBay und Amazon verkaufen
- Schnelleinstieg Instagram Shopping
- Die verschiedenen Marketingkanäle
- Suchmaschinen und Google-Anzeigen
- Zahlungsarten wählen und einsetzen
- Rechtssicher verkaufen ohne Abmahnungen
- Bilder rechtskonform verwenden
- Alles zu Verpackung und Versand
- Dienstleistungen terminieren und verkaufen

- Erfolgreiches Newsletter-Marketing
- Von Kundenvertrauen bis Produktrezensionen
- E-Commerce-Fehler vermeiden

Der Autor:

Bernd Schmitt ist Dozent und Experte für E-Commerce und WooCommerce. Für WordPress begeistert er sich seit über zehn Jahren. In der deutschen Community ist er als Speaker auf Meetups und bei WordCamps präsent. Eine Vielzahl erfolgreicher Onlineshops hat er schon mit Rat und Tat unterstützt – von der Konzeption bis zur Umsetzung. Im BILDNER Verlag hat Bernd Schmitt bereits weitere Bücher veröffentlicht, u. a. ein umfassendes Handbuch zu WooCommerce.