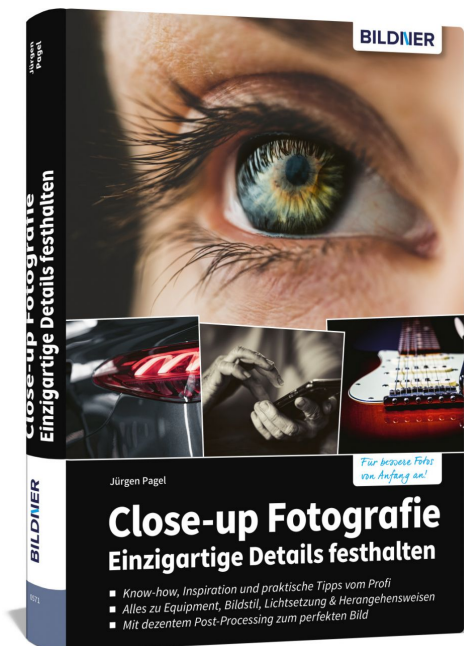


| |
|----------------------------|
| Firmenbezeichnung |
| Vorname, Name |
| Straße, Hausnummer, Zusatz |
| PLZ, Ort |
| Telefon |
| E-Mail |
| Bemerkung |

| |
|--|
| Bestellzeichen |
| Lieferweg: <input type="checkbox"/> Paketdienst (zzgl. Versandkosten) |
| oder für Buchhandel <input type="checkbox"/> KNV-Bücherwagen <input type="checkbox"/> Umbreit-Bücherwagen <input type="checkbox"/> BOOXpress |
| Datum, Unterschrift |

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
D-94032 Passau
Tel.: +49 (0) 851 6700
Fax: +49 (0) 851 6624
E-Mail: info@bildner-verlag.de
www.bildner-verlag.de



Close-up Fotografie - Einzigartige Details festhalten

Artikel-Nr.: 100571
Format: 164 x 242 mm | Hardcover
Seitenanzahl: ca. 300 Seiten
Preis: 34,90 € [D] / 35,90 € [AT]

Stück



- Know-how, Inspiration und praktische Tipps vom Profi.
- Alles zu Equipment, Bildstil, Lichtsetzung & Herangehensweisen.
- Mit dezentem Post-Processing zum perfekten Bild.

Entdecken Sie die kreativen Möglichkeiten der **Close-up Fotografie** und setzen Sie außergewöhnliche Details wie auch flüchtige Augenblicke eindrucksvoll in Szene! Ob Perspektive, Blende oder Bildsprache: Profitieren Sie von Jürgen Pagels **Know-how**, von seiner Erfahrung und seinen **Praxistipps**, die er in diesem Buch von A bis Z und mit zahlreichen Fotos präsentiert. Beginnend mit den Kameraeinstellungen führt Sie der Autor systematisch bis zur Königsdisziplin, dem manuellen Fokussieren inklusive aller wichtigen Parameter. Freuen Sie sich auf **gut nachvollziehbare Anleitungen** zur Lichtsetzung sowie zur Bildgestaltung und wenden Sie die **hilfreichen Anregungen** zu Workflow, Postproduktion und Bildbearbeitung am besten gleich selbst an!

Aus dem Inhalt:

- Alles zum benötigten Equipment
- Ohne Licht ist alles nichts
- Beherrsche die Belichtung
- Lernen, manuell zu fokussieren
- Zwischen Vorder- und Hintergrund
- Offenblendig fotografieren
- Butterweiche Bokeh's mit "Altglas"
- Bewegen in enger Schärfentiefe
- Aufnahmemodi und Fokus-Peaking
- Regeln bewusst brechen
- Negativer Raum ist Kreativität
- Die Bedeutung von Bildsprache
- Inspirierende Motivideen
- Details im urbanen Raum

- Close-up-Projekte fotografieren
- Herausforderung Foodaufnahmen
- Dezentere Nachbesserung & Retusche
- Einen Workflow entwickeln

Der Autor:

Jürgen Pagel ist hauptberuflicher Foto- und Videograf und betreibt die Kreativwerkstatt Lichtwerk.Design. Getreu seiner Philosophie „Fotografiere niemals etwas, das Dich nicht interessiert“ führt ihn seine Leidenschaft zu spannenden Auftragsarbeiten, bei denen er Berufe und deren täglichen Arbeits- sowie Bewegungsabläufe aus der Nähe zeigt. Von Handwerksfotos – ob Hufschmied oder Bierbrauen – über Technik- und Produktfotografie bis hin zu Detailaufnahmen von Tier und Mensch sind Close-ups fester Bestandteil seiner fotografischen Arbeit geworden.