

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Orte und Räumlichkeiten	9
1.1 Von der Nische in die Öffentlichkeit	11
1.2 Modelfotografie ist anders	14
2 Modelfotografie im Schnell-Check	17
2.1 Grundsätzliches zur Kamera	18
2.2 Objektive	32
2.3 Kunstlichtequipment	36
2.4 Blitzlicht	37
2.5 Aufsteckblitz	38
2.6 Studioblitzanlage	41
2.7 Mobile Blitzanlagen	48
2.8 Dauerlicht	50
2.9 Röhren und Dauerlichtbirnen	51
2.10 Aufheller und Abschatter	53
2.11 Hilfsmittel aus dem Baumarkt	56
2.12 Sinnvolle Zusatzausrüstung	58
3 Orte und Räumlichkeiten	61
3.1 Fotostudio	63
3.2 Heimstudio	63
3.3 Mietstudio	66
3.4 Gemeinschaftsstudio	68
3.5 On Location und natürliche Räume	69
3.6 Outdoor	73





4	Models finden und auswählen	81
4.1	TFP-Shootings	82
4.2	Pay-Shootings	82
4.3	Abwägung zwischen Pay und TFP	84
4.4	Das erste Model finden	87
4.5	Models finden - Die Kaltakquise	90
4.6	Aus der Praxis: Wie ich Models suche und auswähle	92
4.7	Fotografen aus der Sicht des Models	98
4.8	Rechtliche Aspekte im Schnell-Check	100
4.9	Wichtige Elemente eines Modelvertrags ..	102
5	Shootings professionell durchführen	111
5.1	Tipps fürs erste Shooting	112
5.2	Erste Referenzen schaffen	119
5.3	Stilrichtung finden - Bildsprache formen	125
5.4	Ein Shooting will geplant sein	129
5.5	Kleidung und Accessoires	139
5.6	Styling, Make-Up und Haare	143
5.7	Hände und Fingernägel	146
5.8	Respekt - Das A und O eines jeden Shootings	149
5.9	Herantasten an das perfekte Bild	153
5.10	Kommunikation zwischen Model und Fotograf	156
6	Posing und Mimik	173
6.1	Körperspannung	175
6.2	Mimik	177
6.3	Posing	180
6.4	Überblick Modelposen	180

7	Nach dem Shooting	209
7.1	Import und Durchsicht der Bilder	210
7.2	Organisation der Fotos	218
7.3	Online-Lösungen	225
8	Selbstvermarktung im Internet	233
8.1	Social Media und seine Möglichkeiten	234
8.2	Die eigene Webseite als Visitenkarte	239
8.3	Facebook	247
8.4	Instagram	267
8.5	Twitter	281
8.6	Social Media und nackte Haut	281
8.7	Bilder-Communities	283
8.8	Die Model-Kartei	287
8.9	Flickr	290
8.10	500px	293
8.11	Effektives Posten	296
8.12	Nutzen Sie das Crossmarketing	300
	Stichwortverzeichnis	308

