

Inhalt

Vorwort	5
1. Los geht's!	13
Aller Anfang ist schwer	14
Weg der Stilfindung	15
Authentizität siegt	17
Deutsch oder Englisch?	18
Dein Publikum, das unbekannte Wesen	18
2. Die Planung	21
Themenauswahl	22
Geheimwaffe Teleprompter	25
Modelle und Methoden	25
Auswahl einer Teleprompter-App	31
Teleprompter-Apps für Android	33
Teleprompter-Apps für iOS	33
Teleprompter richtig nutzen	35
Schreiben für den Teleprompter	37
3. Das YouTube-Studio	39
Kameras und Objektive	40
Smartphone als Videokamera	40
Klassische Camcorder	43
Oversampling und Bitrate	46
Lohnt eine Hybridkamera?	52
Hybride spiegellose Kameras	53
Kompakte Action-Kameras	64
Webcams für Live-Streams	66
Dedizierte Filmkameras	67
Zusammenfassung	71

Stilmittel Videolicht	72
Eine kleine Lichtlehre	73
Richtig ausleuchten	76
Eine einzelne Lichtquelle	78
Zwei Lichtquellen	81
Hintergrundlicht	82
Der gute Ton	84
Bestmögliche Raumakustik	84
Welches Mikrofon?	88
Aufnahmegeräte	102
Aufnahmepiegel einstellen	108
Korrekt aussteuern	110
Audiosignal abhören	115
Das improvisierte Studio	119
Kamerastativ	121
Ansteckmikrofon	123
Was ist mit Licht?	125
Das kompakte Studio	127
Das professionelle Studio	129
Aufbau mit Greenscreen	129
Aufbau ohne Greenscreen	131
Mobile Lösungen	134
4. Produktion	137
Eine oder mehrere Kameras?	138
Stil- und Hilfsmittel	142
No-Gos und Jugendschutz	145
Jugendschutz in den Medien	145
Wortwitz und Zweideutigkeiten	146
Zielgruppengerechtes Outfit	146
Unruhestifter in deiner Umgebung	147

Urheber- und Persönlichkeitsrechte	147
Urheberrechtlich geschütztes Material	147
Creative-Commons-Inhalte	148
Verwendung fremder Videoclips	148
Musiktitel verwenden	149
Fotos und Bilder	150
Kennzeichnung von Werbung	151
Markenrechte beachten	152
Kameraeinstellungen	153
Grundsätzliches	153
Dateiformate	155
Bildrate	157
Verschlusszeit	160
Blende	161
Variable ND-Filter	162
Autofokus	163
ISO-Einstellung	163
Weißabgleich	164
Greenscreen: richtig oder gar nicht!	166
Greenscreen-Arten	167
Das Hintergrundlicht	168
Haare unschöön	169
Kleidung und Schmuck	169
Deko, Produkte und Accessoires	170
Balance zwischen Hauptlicht und Hintergrundlicht	170
Kameraeinstellung für den Greenscreen	170
Produktionsschritte	171
Recherche	171
Texte schreiben	172
Spickzettel erstellen	173
Check vor dem Dreh	173
Und ... Kamera ab!	175
Qualitätskontrolle	176
Materialbeschaffung: B-Roll	177
Kamerawinkel zum Experimentieren	182
B-Roll zum Kaschieren von Schnitten	183

Intro und Outro	184
Das Intro	184
Das Outro	186
Der erste Eindruck zählt	187
Wichtige 30 Sekunden	187
Die Zehn-Minuten-Schmerzgrenze	190
Verzichtbares	193
5. Nachbearbeitung	195
Hardware	196
Computer und Speichermedien	196
Eingabegeräte	201
Software	204
DaVinci Resolve	204
Adobe Premiere Pro	207
Apple Final Cut Pro	209
Apps für den Videoschnitt	210
Kürzen, kürzen, kürzen	215
Nachbearbeitung mit System	216
Speichern mit System	216
Ordnung mit System	218
Mit Proxy-Dateien arbeiten	219
Titel und Einblendungen	221
Titel und Lower-Thirds	221
Einblendungen	225
Weniger ist (wirklich!) mehr	228
Lizenzfreie Musik und Videos	228
Titelmusik	229
Hintergrundmusik	229
Videos ohne Sprache	229
Quellen für Titel- und Hintergrundmusik	230
Eigene Musik	234

Tonbearbeitung	235
Klangregelung per Equalizer	236
DaVinci Resolve Voice Channel	239
Ducking	243
Der A:B-Vergleich	243
6. Upload	247
Videotitel und Titelbilder	248
Effektive Titel	248
Ein interessantes Titelbild	249
Der Beschreibungstext	253
Pflichtinhalte des Beschreibungstexts	254
Kapitelmarker setzen	255
Themenwechsel	257
Hashtags	258
Hinzufügen von Hashtags	260
Der Abspann	262
Abspann erstellen	263
Interaktive Karten	267
Kanal- und Linkkarten	267
Video- oder Playlist-Karten	267
Video hochladen – so geht's	270
Vorteilhaft: das richtige Format	272
In die Welt damit!	273
7. Erfolgreiches Selbstmarketing	285
Die Kanalbeschreibung	286
Impressum nicht vergessen!	286
Markenidentität	288
Begleitende soziale Medien	288
Facebook, Instagram oder Website	289
Videos in die Website einbetten	290
Videos einbetten mit Codegeneratoren	292
Facebook-Cross-Promotion	294
Instagram-Cross-Promotion	295

YouTube Shorts	297
Ein Kurzvideo erstellen	297
Kannst du YouTube Shorts monetarisieren?	299
Geheimnisvolle Algorithmen	300
Algorithmen austricksen?	302
Was ist wichtiger: Abonnenten oder Aufrufe?	303
Spielt die Anzahl der Abonnenten auf YouTube eine Rolle?	303
Warum sind YouTube-Aufrufe wichtig?	304
Die Bedeutung von Views auf YouTube	305
Sponsoren und Partnerschaften	307
Arten von Partnerschaften	308
Voraussetzungen für ein Sponsoring	310
Tacheles: Wie viel Kohle steckt da für mich drin?	313
YouTube-Monetarisierung	314
Das YouTube-Partnerprogramm	314
Von YouTube-Monetarisierung profitieren	315
Werbefreundliche Inhalte	319
Gefährliche Inhalte	319
Kontroverse Inhalte	320
Selbstzertifizierung	320
Inhalte mit Schusswaffen oder Waffen generell	321
Urheberrechtsverletzungen in Videos	321
Amazon-Affiliate-Links	324
Anmeldung beim Partnerprogramm	325
Affiliate-Link erstellen	330
Auswertung und Auszahlung	331
Spenden und Mitgliedschaften	331
Spenden	331
Bezahlte Mitgliedschaften	333
Soll ich? Soll ich nicht?	334
Kanalpartnerschaften	335
Playlisten erstellen	337

8. Kanalpflege	339
Qualität vs. Quantität	340
YouTube-Analytics	343
Analytics kurz erklärt	345
YouTube-Interaktionsmetriken	347
YouTube-Videoanalysen	349
Kommentare und Bewertungen	350
Die Kommentarfunktion	352
Umgang mit jedweder Kritik	353
Interagiere mit den Zuschauern	354
Index	355
Bildnachweis	360