

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>1. Boudoir und Burlesque – die Ursprünge</b> .....	12
<b>Erotisch anmutende Fotos</b> .....	17
<b>2. Ihr Model – Hauptdarsteller in Ihrem Foto</b> .....	20
<b>Benimm-ABC für die Modelfotografie</b> .....	25
TFP – Time for Verschiedenes .....	29
<b>Burlesque-Tänzerinnen und Vintage-Ladies</b> .....	30
Burlesque-Tänzerinnen .....	32
Ballerinen und Akrobatinnen .....	36
Flamenco, Samba & Co. ....	38
<b>Boudoir – sexy bis sweet</b> .....	38
Glamourös und erotisch .....	40
Lolitas und Barockdamen .....	41
Barock und Rokoko .....	42
Spannungsvolle Paarbilder .....	44
Model-Tipps für das Shooting .....	46
Shooting mit vielen Models .....	49
Identität und Modeln .....	51
<b>3. Das Styling –von Orient über Karneval bis Bodycontouring</b> .....	52
<b>Burlesque – zirkensisch gestylt</b> .....	57
Kostüme der Burlesque-Tänzerinnen .....	57
Burlesque-Kostüme selber machen .....	58
Pro & kontra Karnevalskostüme .....	61
Inspiration aus fremden Ländern .....	62



Kulturelle Entlehnung .....	64
Must-Haves für das Styling .....	64
Orientalische Inspirationen .....	66
Empfehlungen für das Make-Up .....	68
Glitzer und aufgetürmte Haare .....	69
Ein kleines Make-Up-Tutorial .....	69
<b>Boudoir – erotisch dekoriert .....</b>	<b>72</b>
Corsagen und Kleider .....	72
Must Haves für das Styling .....	75
Dessous – einfach, aber passend .....	76
Akt – Öl und Lotion .....	79
<b>4. Das Setting – der optimale Schauplatz .....</b>	<b>84</b>
<b>Bühne – eine schwierige Location .....</b>	<b>88</b>
<b>Zirkus – spannend und vielfältig .....</b>	<b>96</b>
<b>Backstage – dort tobt die Action .....</b>	<b>100</b>
<b>Privatzimmer – Atmosphäre-Killer? .....</b>	<b>104</b>
<b>Zimmerartiger Aufbau in der Wohnung .....</b>	<b>106</b>
<b>Hotelzimmer – geschmacksneutral .....</b>	<b>112</b>
<b>Paläste – Opulenz und Dekadenz? .....</b>	<b>115</b>
<b>Möbelhäuser – eine Alternative .....</b>	<b>120</b>
<b>Orient – einfach nur ein Traum? .....</b>	<b>122</b>
<b>Domina-Studios – durchaus interessant .....</b>	<b>124</b>
<b>Jahrmarkt – besonders vielfältig .....</b>	<b>125</b>
<b>Outdoor – Natur sinnvoll nutzen .....</b>	<b>126</b>
<b>Mini-Sets – nur für einzelne Ideen? .....</b>	<b>128</b>



<b>5. Von der besten Seite und im besten Licht .....</b>	<b>132</b>
<b>Emotionsgeladene Posen .....</b>	<b>137</b>
Attraktiv-feminine Standposen .....	139
Kameraperspektive bei Sitzposen .....	143
Liegende Posen fotografieren .....	143
Wohin mit den Armen und Händen? .....	145
<b>Posen im schönsten Licht .....</b>	<b>147</b>
Verfügbares natürliches Licht .....	147
Dauerlicht hinzufügen .....	149
Arbeiten mit Blitzlicht .....	152
Bokeh und das gewisse Etwas .....	153
<b>6. Kleine Geschichten oder schicke Magazinstrecken .....</b>	<b>156</b>
<b>Bildserien und Herangehensweisen .....</b>	<b>161</b>
Eine Location, verschiedene Ansichten .....	161
Kostüm auf das Posing abstimmen .....	163
Settings, Outfits und Stylings zuordnen .....	164
Kleine Stillleben inszenieren .....	164
Einstellungen der Settings festhalten .....	164
Die Kunst des Storytellings .....	170
<b>7. Aufgehübscht – solide Beauty-Bearbeitung .....</b>	<b>176</b>
<b>Häufige Bearbeitungsfallen .....</b>	<b>181</b>
<b>Wichtige Retuscharbeiten .....</b>	<b>182</b>
Location-Verschönerung .....	182
Aging – Bilder auf alt trimmen .....	184
Layout-Anpassung mit Text .....	185



<b>8. Mehr als nur eine Einladung zum Träumen .....</b>	<b>188</b>
<b>Typische Aussage-Optionen .....</b>	<b>193</b>
Nostalgie und Romantik .....	193
Unwiderstehlich weiblich .....	193
Hommage an die Kleinkunst .....	196
The Show must go on! .....	201
Ironie und etwas „over the top“ .....	202
Sehnsucht nach dem Echten .....	202
<b>Index .....</b>	<b>206</b>
<b>Bildnachweis .....</b>	<b>208</b>