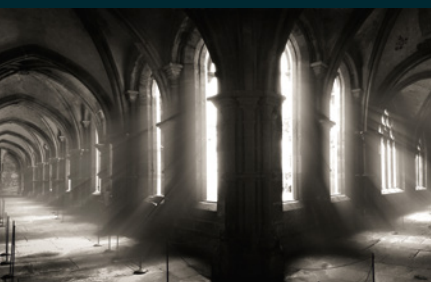


# INHALTSVERZEICHNIS



## TEIL I. GRUNDLAGEN

<b>1.0 Licht</b>	<b>10</b>
1.1 Warum Licht für unsere Wahrnehmung so wichtig ist	12
1.2 Welche Eigenschaften Licht hat	14
1.3 Wie man mit Lichtwerten rechnet	21
1.4 Wie man Licht formt und lenkt	24
1.5 Wie man Blitzlicht verwendet	33
1.6 Wie man Licht misst und eine Belichtung einstellt	44
1.7 Weiterführendes	53
<b>2.0 Optik</b>	<b>54</b>
2.1 Wie Gegenstandsweite, Bildweite und Brennweite zusammenhängen	56
2.2 Was Bildwinkel, Sensorformat und Crop-Faktor bedeuten	57
2.3 Was Perspektive bedeutet und welchen Einfluss die Brennweite hat	61
2.4 Welchen Einfluss die Blende hat	68
2.5 Wie man die Schärfentiefe verändert und was Bokeh bedeutet	73
2.6 Wie man im Makrobereich rechnet und fotografiert	79
2.7 Welche Korrekturmöglichkeiten eine Fachkamera bietet	86
2.8 Weiterführendes	93
<b>3.0ameratechnik</b>	<b>94</b>
3.1 Wie eine Digitalkamera aufgebaut ist	96
3.2 Wie ein digitaler Farbbildsensor funktioniert	98
3.3 Wie ein Kameraverschluss funktioniert	102
3.4 Welchen Einfluss die Blende hat	109
3.5 Welchen Einfluss die ISO-Verstärkung hat	111
3.6 Wie Autofokus-Systeme arbeiten	113
3.7 Wie man Bilder ohne Verwacklung aufnimmt	122
3.8 Weiterführendes	124
<b>4.0 Die digitale Dunkelkammer</b>	<b>126</b>
4.1 Welche Vorteile das Raw-Format hat (und welche Nachteile)	128
4.2 Wie Rohdaten aufgebaut sind und wie sie zu Bildern konvertiert werden	130
4.3 Wie die Raw-Entwicklung in der Praxis abläuft	140
4.4 Wie Farbmanagement funktioniert	149
4.5 Weiterführendes	157
<b>5.0 Multishot-Verfahren</b>	<b>158</b>
5.1 Registrierung	160
5.2 Panoramafotografie	162
5.3 Focus Stacking	192
5.4 High Dynamic Range Imaging	200
5.5 Exposure Fusion	212
5.6 Super-Resolution Imaging	218
5.7 Flash Composites und andere Stapeltricks	224
5.8 Weiterführendes	233

## TEIL II. PRAXIS

<b>1.0 Menschen</b>	<b>236</b>
1.1 Beauty im natürlichen Licht	238
1.2 Paparazzi-Look mit Ringblitz	246

1.3	Lingerie im Kerzenlicht .....	252
1.4	Flickering Lights .....	258
1.5	Business-Porträts .....	266
1.6	Composing „The Last Samurai“ .....	274

**2.0 Essen und Trinken .....** **280**

2.1	Feine Schokoladentrüffel .....	282
2.2	Schwarzkirschen .....	286
2.3	Food-Fotos im Restaurant .....	290
2.4	Sushi am Abend .....	296
2.5	Kiwi Splash .....	304

**3.0 Still Life und Makro .....** **310**

3.1	Les Fleurs du Mal .....	312
3.2	Kunst im besten Licht .....	316
3.3	Küchenszene als Makro .....	320
3.4	Facettenaugen .....	324

**4.0 Produkte .....** **330**

4.1	Gelasserte Stahlbleche .....	332
4.2	Gläser .....	340
4.3	Smith&Wesson-Messer .....	348
4.4	Eye-Tracking-Helm .....	352
4.5	Autofotografie mit Car Camera Rig .....	358

**5.0 Stadt und Land .....** **372**

5.1	Ein Tag in Venedig .....	374
5.2	Abendliches San Francisco .....	382
5.3	Big Apple .....	390
5.4	Pinguine am Polarkreis .....	404

## TEIL III. ANHÄNGE

**Anhang A: Rechtliches .....** **414**

A.1	Persönlichkeitsrecht .....	416
A.2	Panoramafreiheit .....	417
A.3	Bahnhöfe, Häfen, Flughäfen .....	417
A.4	Kirchen, Museen, private Sammlungen .....	418
A.5	Gegenstände .....	419
A.6	Auflagen der Stock-Agenturen .....	420
A.7	Auflagen der Nachrichtenagenturen .....	421
A.8	Fotografie als Beruf .....	422
A.9	Weiterführendes .....	424

**Anhang B: Aufgabensammlung .....** **426**

B.1	Licht, Lichtwertreihe, Blitztechnik .....	428
B.2	Optik und Kameratechnik .....	441
B.3	Digitale Dunkelkammer und Multishot-Techniken .....	444
B.4	Bildgestaltung .....	448

**Anhang C: Begriffe und Symbole .....** **450**

**Index .....** **472**

