

## Auf einen Blick

<b>1</b>	<b>WordPress als Shopsystem .....</b>	<b>21</b>
<b>2</b>	<b>Domain, DPMA und Hosters.....</b>	<b>31</b>
<b>3</b>	<b>SSL-Verschlüsselung einrichten.....</b>	<b>61</b>
<b>4</b>	<b>WordPress installieren .....</b>	<b>75</b>
<b>5</b>	<b>WordPress konfigurieren .....</b>	<b>91</b>
<b>6</b>	<b>WordPress mit Plugins erweitern .....</b>	<b>141</b>
<b>7</b>	<b>WooCommerce installieren .....</b>	<b>153</b>
<b>8</b>	<b>WooCommerce konfigurieren und Produkte einsetzen .....</b>	<b>191</b>
<b>9</b>	<b>Extensions und Snippets für WooCommerce.....</b>	<b>243</b>
<b>10</b>	<b>WooCommerce als Reservierungs- und Buchungssystem .....</b>	<b>257</b>
<b>11</b>	<b>Zahlungsarten auswählen und einrichten .....</b>	<b>273</b>
<b>12</b>	<b>Verpackung, Versand und Warenwirtschaft .....</b>	<b>313</b>
<b>13</b>	<b>Crashkurs Unternehmensgründung und Steuern .....</b>	<b>329</b>
<b>14</b>	<b>Crashkurs Recht .....</b>	<b>349</b>
<b>15</b>	<b>Den Shop rechtskonform gestalten .....</b>	<b>383</b>
<b>16</b>	<b>Besucherströme messen und auswerten.....</b>	<b>425</b>
<b>17</b>	<b>Suchmaschinenoptimierung und Google Ads.....</b>	<b>445</b>
<b>18</b>	<b>Design und Marketing .....</b>	<b>471</b>
<b>19</b>	<b>Kunden über Social Media gewinnen.....</b>	<b>537</b>
<b>20</b>	<b>WordPress sicher betreiben.....</b>	<b>571</b>
<b>21</b>	<b>WordPress testen, spiegeln und wiederherstellen .....</b>	<b>589</b>
<b>22</b>	<b>Fehlermeldungen und Lösungen.....</b>	<b>605</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>617</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>622</b>

## 1

**WordPress als Shopsystem ..... 21**

<b>1.1 Was ist WordPress?.....</b>	<b>22</b>
Die Erfolgsgeschichte von WordPress.....	22
Die zwei Welten von WordPress .....	23
Trennung von Inhalt und Design.....	25
<b>1.2 Wie funktioniert ein Webshop mit WordPress? .....</b>	<b>25</b>
WordPress als Shopsystem.....	25
Die wichtigsten Elemente eines WordPress-Shops .....	26
Anforderungen an Onlinehändler .....	27
<b>1.3 Was kostet ein Webshop mit WordPress?.....</b>	<b>28</b>
Kosten im ersten Jahr.....	28
Kosten in den Folgejahren .....	29
Selber machen oder auslagern?.....	29

## 2

**Domain, DPMA und Hoster ..... 31**

<b>2.1 Die richtige Domainwahl.....</b>	<b>32</b>
Die Namensfindung.....	32
Ist der Name noch frei? .....	33
Klingt der Name gut? .....	33
Die Eignung für Backlinks.....	34
Die neuen Domainendungen .....	35
<b>2.2 Crashkurs Domainrecht.....</b>	<b>36</b>
Produktnamen im Domainnamen .....	37
Generische Namen.....	38
Eigen-, Firmen- und Vereinsnamen.....	38
Trittbrettfahrer abwehren.....	39
<b>2.3 Eine Marke beim DPMA anmelden .....</b>	<b>41</b>
Die Aufgaben des DPMA.....	41
Erst recherchieren, dann schützen lassen.....	41
Die Markenrecherche.....	42
Die Nizza-Klassen .....	43
Name und Nizza-Klasse .....	47
Marke anmelden und Fallen vermeiden .....	48
Markenkollisionen.....	49
<b>2.4 Der ideale Hoster für einen Webshop .....</b>	<b>50</b>
Der Serverstandort.....	51
Guter Support ist Gold wert .....	52
Die Hoster-Checkliste.....	53

<b>2.5</b>	<b>Webspace mieten und Domain konnektieren .....</b>	<b>54</b>
	Die Systemvoraussetzungen für WordPress .....	54
	Webspace anmieten .....	57
	Domain und Webspace verbinden.....	59

## **3** **SSL-Verschlüsselung einrichten .....** **61**

<b>3.1</b>	<b>Verschlüsseln ist Pflicht .....</b>	<b>62</b>
	Verschlüsselung aus Sicherheitsgründen.....	62
	Verschlüsselung aus juristischen Gründen .....	63
	Verschlüsselung, Suchmaschinen und Browser .....	63
	Verschlüsselung und Funktionsfähigkeit .....	64
<b>3.2</b>	<b>Übersicht der Zertifikatsklassen.....</b>	<b>64</b>
	Klasse 1: Domainvalidiertes SSL-Zertifikat.....	64
	Klasse 2: Organisationsvalidiertes SSL-Zertifikat.....	65
	Klasse 3: Extended Validation.....	65
<b>3.3</b>	<b>Zertifikat vor der WordPress-Installation einrichten .....</b>	<b>66</b>
	SSL-Zertifikat wählen.....	66
	SSL-Zertifikat zuweisen .....	69
<b>3.4</b>	<b>Zertifikat nachträglich erwerben und einrichten.....</b>	<b>69</b>
	URL-Basis von HTTP auf HTTPS umstellen.....	69
	Alle URLs umstellen .....	70
	Weiterleitung auf HTTPS via HT-Access erzwingen.....	72

## **4** **WordPress installieren .....** **75**

<b>4.1</b>	<b>Vor der Installation .....</b>	<b>76</b>
	Check vor dem Start .....	76
	Zugangsdatenliste anlegen.....	76
<b>4.2</b>	<b>Datenbank anlegen .....</b>	<b>78</b>
	Eine neue Datenbank.....	78
	Vier Zugangsdaten.....	78
	Die Datenbank mit phpMyAdmin verwalten .....	78
<b>4.3</b>	<b>WordPress herunterladen und extrahieren .....</b>	<b>79</b>
	Quelle und deutsche Version .....	79
	Download-URL aufrufen und WordPress herunterladen .....	79
	WordPress extrahieren.....	80
<b>4.4</b>	<b>Konfigurationsdatei anpassen.....</b>	<b>81</b>
	Einen geeigneten Editor wählen.....	81
	Die vier Zugangsdaten eintragen.....	81
	Konfigurationsdatei speichern .....	83

<b>4.5</b>	<b>WordPress via FTP hochladen.....</b>	<b>83</b>
	Was ist FTP?.....	84
	FileZilla installieren .....	84
	Mit dem Server verbinden .....	85
	WordPress hochladen .....	86
<b>4.6</b>	<b>Installationskript starten und abschließen.....</b>	<b>87</b>
	Die Installations-URL aufrufen .....	87
	Das Installationskript starten .....	88
	Die Installation abschließen .....	89
	Als Administrator anmelden.....	89

## 5

### WordPress konfigurieren ..... 91

<b>5.1</b>	<b>WordPress im Überblick .....</b>	<b>92</b>
	Willkommen auf der Kommando-Brücke!.....	92
	Beiträge, Seiten und andere Inhalte .....	93
	Erste Beiträge und Seiten erstellen .....	94
<b>5.2</b>	<b>Der Gutenberg-Editor.....</b>	<b>95</b>
	Einen Absatzblock erstellen.....	95
	Der Überschriftenblock .....	98
	Der Weiterlesen-Block.....	98
	Blöcke erzeugen, verschieben und löschen .....	99
	Der Listenblock.....	99
	Der Tabellenblock.....	100
	Der Buttonblock.....	100
	Der Spaltenblock .....	100
<b>5.3</b>	<b>Themes.....</b>	<b>101</b>
	Themes verwalten.....	102
	Die Live-Vorschau .....	103
	Themes aus dem WordPress-Directory.....	103
	Gütekriterien für Themes .....	104
	Externe Themes.....	104
	Download und Installation externer Themes.....	108
	Themes über den Customizer anpassen .....	109
	Themes direkt im Quellcode bearbeiten .....	113
	HTML .....	113
	Die Funktion der CSS-Datei.....	114
	Themes aktualisieren .....	117
	Themes löschen .....	117
<b>5.4</b>	<b>Widgets einsetzen.....</b>	<b>118</b>
	Anzahl und Lage der Widgetbereiche.....	118
	Widgets auswählen und platzieren.....	118

Das Meta-Widget entfernen .....	119
Das universell einsetzbare Text-Widget.....	120
<b>5.5 Menü(s) bitte! .....</b>	<b>121</b>
Menüs erstellen.....	121
Menüpositionen verwalten.....	121
Menüpunkte und Unterpunkte erstellen.....	122
<b>5.6 Kategorien und Schlagwörter.....</b>	<b>123</b>
Google-freundliche Kategorien und Schlagwörter .....	123
Kategorien vergeben .....	124
Schlagwörter vergeben.....	124
<b>5.7 Das Kommentarsystem von WordPress .....</b>	<b>125</b>
Die Kommentarfunktion einstellen .....	125
Kommentare und Produktbewertungen bearbeiten und löschen.....	126
Kommentare beantworten .....	127
Diskussionen schließen .....	127
Avatare.....	128
<b>5.8 WordPress als Teamarbeit .....</b>	<b>129</b>
Die Rollenverteilung in WordPress.....	129
Die Benutzerverwaltung.....	130
Die Checkbox zur Eigenregistrierung .....	130
Kontrolle der Benutzer.....	131
<b>5.9 Medien und Mediathek .....</b>	<b>131</b>
Medienblock hinzufügen .....	131
Bild hinzufügen .....	131
Bild ausrichten .....	132
Die Mediathek nutzen.....	133
Videos aus der Mediathek abspielen.....	133
Videos von YouTube einbetten.....	134
<b>5.10 WordPress-Startseite einstellen .....</b>	<b>135</b>
Der Shop als Ergänzung zu einem Blog .....	135
Der Shop als Ergänzung zu einer statischen Seite.....	135
Der Shop im Mittelpunkt .....	135
<b>5.11 Permalinks einstellen .....</b>	<b>136</b>
Permalinks auf den Beitragsnamen umstellen .....	136
Basis für Kategorien und Schlagwörter umstellen .....	137
Produktschlagwörter und Produktkategorien.....	138
<b>5.12 WordPress updaten .....</b>	<b>138</b>
Die Update-Meldungen .....	138
Vor dem Update sichern .....	138
WordPress-Kern aktualisieren .....	139
Plugins und Themes aktualisieren.....	139

## 6

**WordPress mit Plugins erweitern ..... 141**

<b>6.1</b>	<b>Das Plugin-System von WordPress .....</b>	<b>142</b>
	Die Plugin-Verwaltung öffnen .....	143
	Nach Plugins suchen .....	143
	Nach externen Plugins recherchieren .....	144
	Plugins installieren .....	144
	Plugins aktivieren, deaktivieren und löschen.....	145
	Plugins konfigurieren.....	145
	Plugins aktualisieren.....	145
<b>6.2</b>	<b>Die Basis-Plugins.....</b>	<b>146</b>
	Kontaktformular-Plugins.....	146
	Antispam-Plugins .....	148
	Statistik-Plugins.....	149
	SEO-Plugins.....	149
	Linkchecker-Plugins.....	149
	Pro und kontra Jetpack.....	150
<b>6.3</b>	<b>Shop-Plugins .....</b>	<b>150</b>
	WooCommerce.....	150
	wpShopGermany.....	151

## 7

**WooCommerce installieren ..... 153**

<b>7.1</b>	<b>Das Basissystem WooCommerce .....</b>	<b>154</b>
	Mindestanforderungen für WooCommerce .....	154
	Installation und Aktivierung .....	155
	Standort und Währung einstellen .....	156
	Branche wählen.....	157
	Produkttypen wählen .....	158
	WooCommerce-Empfehlungen auswählen .....	159
	Jetpack aktivieren oder umgehen.....	160
	Einrichtungsassistent beenden .....	160
	Beispielprodukte hinzufügen.....	160
	Die Beispielprodukte betrachten.....	161
	WooCommerce hat neue Seiten angelegt .....	162
	Neue Menüpunkte im Backend.....	163
	Neue Menüpunkte für das Frontend.....	164
	Ansicht im Frontend .....	165
<b>7.2</b>	<b>Eindeutschung mit Germanized für WooCommerce.....</b>	<b>165</b>
	Germanized für WooCommerce installieren.....	165
	Rundgang durch Germanized für WooCommerce.....	167
	Germanized – allgemeine Konfiguration.....	168
	Konfiguration der Besucheransicht .....	171

Rechtliche Checkboxes .....	172
E-Mail-Konfiguration .....	172
Trusted-Shops-Integration .....	173
Zusammenspiel mit dem Theme .....	173
Germanized Pro.....	174
<b>7.3 Eindeutschung mit German Market .....</b>	<b>175</b>
Erwerb der Standardlizenz .....	175
Installation, Aktivierung und Lizenzierung .....	177
Rundgang durch German Market.....	179
Konfiguration .....	181
German-Market-Add-ons .....	188

## 8

### WooCommerce konfigurieren und Produkte einsetzen ..... 191

<b>8.1 WooCommerce konfigurieren.....</b>	<b>192</b>
Allgemein .....	192
Produkte.....	194
Mehrwertsteuer .....	195
Versand.....	197
Zahlungen.....	201
Konten und Datenschutz.....	203
E-Mail-Einstellungen.....	205
Erweiterte Experteneinstellungen .....	212
<b>8.2 Produkte einstellen .....</b>	<b>213</b>
Produkt hinzufügen.....	213
Produktdaten eingeben.....	214
Kurzbeschreibung des Produkts .....	220
Produktkategorien .....	220
Produktschlagwörter.....	221
Produktbilder und -galerie.....	221
<b>8.3 Variable Produkte definieren.....</b>	<b>222</b>
Eigenschaften für ein variables Produkt.....	223
Eigenschaften befüllen.....	225
Eine weitere Eigenschaft erstellen und befüllen.....	226
<b>8.4 Ein variables Produkt anlegen.....</b>	<b>226</b>
Variables Produkt anlegen .....	227
Das Varianten-Register.....	227
Unter Eigenschaften Variablen freigeben.....	228
Varianten erstellen .....	230
Produktdaten für Varianten eintragen.....	231
Kontrolle im Frontend.....	232

<b>8.5</b>	<b>Gruppierte Produkte .....</b>	<b>232</b>
	Vorteile von Produktbundles .....	232
	Gruppiertes Produkt anlegen.....	233
	Produkte der Gruppe hinzufügen .....	233
	Das Set im Frontend .....	233
<b>8.6</b>	<b>Externe und Affiliate-Produkte.....</b>	<b>234</b>
	Ein externes Produkt anlegen .....	234
	Tracking-Code und Buttontext.....	235
	Die rechtliche Problematik.....	235
<b>8.7</b>	<b>Gutscheinsysteme einsetzen .....</b>	<b>235</b>
	Gutscheine erstellen.....	236
	Verrechnung des Gutscheins .....	237
<b>8.8</b>	<b>Bestellungen abwickeln .....</b>	<b>238</b>
	Die Bestellverwaltung.....	238
	Der Bestellstatus .....	239
	Bestellprozesse nachverfolgen und Änderungen vornehmen.....	240

## 9

### **Extensions und Snippets für WooCommerce .....** 243

<b>9.1</b>	<b>Allgemeine Extensions .....</b>	<b>244</b>
	Product Bundles.....	244
	Weitere Extensions.....	248
	Storefront Extensions.....	249
<b>9.2</b>	<b>Extensions für ein bestimmtes Geschäftsmodell .....</b>	<b>250</b>
	WooCommerce Bookings.....	250
	Woo Subscriptions .....	251
	WooCommerce Memberships .....	251
<b>9.3</b>	<b>Snippets.....</b>	<b>251</b>
	Das Plugin Code Snippets .....	252
	Snippets abrufen .....	253
	Mindestbestellwert mit einem Snippet festlegen .....	253

## 10

### **WooCommerce als Reservierungs- und Buchungssystem.....** 257

<b>10.1</b>	<b>Einsatzgebiete und Vorbereitung .....</b>	<b>258</b>
	Die Vorbereitung von WooCommerce .....	259
	Plugin-Aktualisierungen überprüfen .....	259
	Aktuelle PHP-Version.....	260



<b>10.2</b>	<b>WooCommerce Bookings erwerben</b>	<b>260</b>
<b>10.3</b>	<b>WooCommerce Bookings installieren</b>	<b>262</b>
	Installation über das Backend	262
	Kontrolle von Pluginverwaltung	263
	Neues Menü im Backend	263
<b>10.4</b>	<b>Ein Produkt anlegen</b>	<b>263</b>
	Produkteinheiten, Kalenderanzeige, Betätigung und Stornierung	264
	Verfügbarkeit eines buchbaren Produkts	264
<b>10.5</b>	<b>Den Versandhinweis ausblenden</b>	<b>267</b>
	Der Kalender in der Besucheransicht	268
<b>10.6</b>	<b>Weitere Ergänzungen</b>	<b>268</b>
	WooCommerce Accommodation Bookings	269
	WordPress-Theme Atomion	270
	B2B Market	270

## 11 Zahlungsarten auswählen und einrichten ..... 273

<b>11.1</b>	<b>PayPal</b>	<b>274</b>
	PayPal im Überblick	274
	PayPal auf Käuferseite	275
	PayPal auf Händlerseite	276
	PayPal in der Sandbox testen	278
	PayPal-Tipps	281
<b>11.2</b>	<b>Stripe</b>	<b>283</b>
	Einen Stripe-Account anlegen	284
	Testtransaktionen durchführen	285
	API-Testschlüssel anfordern	286
	Stripe mit WooCommerce verbinden	287
<b>11.3</b>	<b>Die Lastschrift</b>	<b>288</b>
	Der SEPA-Raum	288
	Die Lastschrift auf Händlerseite	288
	Einbindung in WordPress	290
	IBAN-Fehler vermeiden	292
<b>11.4</b>	<b>Die Kreditkarte</b>	<b>293</b>
	Vorteile der Kreditkarte	293
	Kreditkartenzahlung auf Käuferseite	293
	Kreditkartenzahlung auf Händlerseite	294
	Der Kreditkarten-Akzeptanzvertrag	294
	Kreditkartenzahlung über PayPal oder Stripe abwickeln	295
	Pro und Kontra Kreditkarte	295

<b>11.5 Kauf auf Rechnung .....</b>	<b>296</b>
Auf Käuferseite .....	296
Auf Händlerseite .....	296
Integration in WordPress.....	296
Tipps für die Zahlungsart Rechnung.....	297
Zahlungserinnerungen und Mahnungen.....	297
Pro und Kontra Kauf auf Rechnung.....	301
<b>11.6 Sonstige Zahlungsmethoden .....</b>	<b>302</b>
Sofortüberweisung .....	302
Paydirekt .....	304
<b>11.7 Der Kunde im Fokus.....</b>	<b>305</b>
Zahlungsart und Produkt .....	305
Zahlungsart und Endgerät.....	305
Zahlungsart und Image.....	306
<b>11.8 Der richtige Zahlungsmix.....</b>	<b>306</b>
Favorisierte Zahlungsart der Kunden bedienen .....	306
Retouren vermeiden.....	307
Abbruchquote beim Bestellvorgang minimieren.....	307
Minimierung des Aufwands für den Händler .....	308
Technische Sicherheit .....	308
Rechtssicherheit.....	308
Kosten einsparen .....	309
<b>11.9 Zahlungsarten kommunizieren.....</b>	<b>310</b>
Textbausteine aus der Hölle .....	310
Mustertexte .....	310

## 12 Verpackung, Versand und Warenwirtschaft..... 313

<b>12.1 Verpackungen rechtskonform lizenzieren .....</b>	<b>314</b>
Das neue Verpackungsgesetz .....	314
Die Zentrale Stelle Verpackungsregister .....	315
Das Verpackungsregister LUCID.....	315
Lizenzierungspflichtige Verpackungsarten.....	316
Die Reihenfolge der Lizenzierung .....	317
<b>12.2 Den Versand organisieren.....</b>	<b>318</b>
Paketversand.....	318
Mit Versandbelegen Lieferungen nachweisen .....	319
Bücher- und Warensendung (BÜWA) .....	319
Warenpost .....	321
Versand per Nachnahme .....	321
Abholung im Laden .....	321

<b>12.3 Buchhaltung- und Warenwirtschaftsprogramme auswählen .....</b>	<b>322</b>
JTL Wawi.....	323
lexoffice .....	325
sevDesk .....	326
billbee .....	327

## **13 Crashkurs Unternehmensgründung und Steuern .... 329**

<b>13.1 Kleinunternehmerregelung beanspruchen.....</b>	<b>330</b>
Die 22.000-Euro-Grenze .....	331
Die Entscheidung pro oder kontra Kleinunternehmer .....	331
Die Fallen des Finanzamts .....	332
<b>13.2 Gründungszuschuss ausschöpfen .....</b>	<b>332</b>
Voraussetzung und Antragstellung .....	333
Gründungszuschuss Phase 1 .....	334
Gründungszuschuss Phase 2.....	334
<b>13.3 Freiwillige Weiterversicherung gegen Arbeitslosigkeit nutzen .....</b>	<b>335</b>
Als Selbstständiger in die Arbeitslosenversicherung .....	335
Voraussetzungen für die freiwillige Weiterversicherung .....	336
Der Aufnahmeantrag .....	336
Höhe der Versicherungsbeiträge .....	338
Eintritt des Versicherungsfalls .....	338
<b>13.4 Umsatzsteuer einziehen und abführen.....</b>	<b>339</b>
Umsatzsteuer, Mehrwertsteuer, Vorsteuer – was ist das? .....	340
Die Umsatzsteuervoranmeldung einreichen .....	340
Soll- oder Ist-Besteuerung? .....	342
Die Steuersätze in Deutschland .....	342
<b>13.5 Die Gewerbeanmeldung .....</b>	<b>343</b>
Vor der Gewerbeanmeldung.....	343
Der Tag der Anmeldung.....	344
<b>13.6 Survivaltipps für Gründer .....</b>	<b>345</b>
Zwei Jahre Anlaufzeit geben .....	345
Auf das Wohlbefinden achten.....	345
Informationen filtern.....	346
Professioneller Umgang mit Behörden .....	347

# 14 Crashkurs Recht ..... 349

<b>14.1 Gesetze und Verordnungen für alle Website-Betreiber.....</b>	<b>353</b>
Das Grundgesetz (GG).....	353
Das Strafrecht (StGB) .....	354
Das Telemediengesetz (TMG).....	356
Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) .....	360
Der Rundfunkstaatsvertrag (RStV) .....	361
Das Urheberrechtsgesetz (UrhG) .....	364
Das Leistungsschutzrecht.....	364
Das Markengesetz (MarkenG).....	365
Das Persönlichkeitsrecht.....	366
<b>14.2 Gesetze und Verordnungen für Shopbetreiber.....</b>	<b>367</b>
Das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB) .....	367
Das Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB).....	369
Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	371
Die Preisangabenverordnung (PAngV).....	374
Die Streitschlichtungsverordnung .....	376
Das Verpackungsgesetz (VerpackG) .....	378
<b>14.3 Gesetze und Verordnungen für bestimmte Produkte .....</b>	<b>378</b>
Das Buchpreisbindungsgesetz (BuchPrG) .....	379
Das Textilkennzeichnungsgesetz .....	379
Das Elektro- und Elektronikgerätegesetz.....	380
Die Lebensmittelinformationsverordnung .....	381

# 15 Den Shop rechtskonform gestalten ..... 383

<b>15.1 Abmahnungen vermeiden .....</b>	<b>384</b>
Wer mahnt ab?.....	384
Notice and take down.....	386
Die Wettbewerbszentrale einschalten.....	386
Folgen einer Abmahnung .....	387
Die Pflichten im Überblick.....	388
<b>15.2 Praktische Umsetzung: Impressum .....</b>	<b>389</b>
Die Platzierung des Impressums.....	389
Die Äußerlichkeiten des Impressums.....	390
Die Inhalte des Impressums.....	391
Musterimpressum .....	394
<b>15.3 Praktische Umsetzung: Datenschutzerklärung.....</b>	<b>397</b>
WordPress aufräumen.....	398
Die Datenschutzerklärung platzieren .....	399
Den WordPress-Datenschutzentwurf nutzen.....	399

Inhalte der Datenschutzerklärung .....	400
Personenbezogene Daten exportieren oder löschen .....	408
Ausblick zum Datenschutz .....	409
<b>15.4 Praktische Umsetzung: Widerruf .....</b>	<b>409</b>
Schwer erfüllbare rechtliche Vorgaben .....	409
Best-Practice-Widerrufsbelehrung .....	410
Widerrufsbelehrung aus Rechtsquelle selbst erstellen.....	411
Ausschlüsse vom Widerrufsrecht hinzufügen.....	414
Das Widerrufsformular .....	416
<b>15.5 Praktische Umsetzung: Versandgebühren und Lieferzeitangabe .....</b>	<b>416</b>
Versandgebühren.....	416
Lieferzeitangaben.....	417
<b>15.6 Praktische Umsetzung: AGB.....</b>	<b>418</b>
Auf AGB verzichten? .....	418
Klauseln zum Vertragsschluss und zu Transportschäden einfügen .....	418
Negativliste AGB-Klauseln .....	419
Ohne Zustimmung keine Wirkung.....	419
<b>15.7 Praktische Umsetzung: Bestellbutton und Preisangaben.....</b>	<b>420</b>
Platzierung des Bestellbuttons .....	420
Beschriftung des Bestellbuttons .....	420
Die Angaben zum Preis .....	420
<b>15.8 Praktische Umsetzung: Urheber-, Leistungsschutz-, Marken- und Persönlichkeitsrecht .....</b>	<b>421</b>
Urheber- und Leistungsschutzrecht beachten .....	421
Markenrechte beachten.....	422
Persönlichkeitsrechte beachten .....	423

## 16 Besucherströme messen und auswerten..... 425

<b>16.1 Statify.....</b>	<b>426</b>
Statify installieren .....	427
Statistiken abrufen .....	428
Statify konfigurieren .....	428
<b>16.2 Jetpack-Website-Statistiken .....</b>	<b>430</b>
Das Jetpack-Plugin.....	430
Basisstatistiken im Backend .....	431
Erweiterte Statistiken bei WordPress.com .....	433
<b>16.3 Google Analytics .....</b>	<b>433</b>
Google Analytics einrichten.....	434
Tracking-Code für eine Website erzeugen .....	434
Tracking-Code in WordPress einfügen.....	436

Die Besucherströme analysieren.....	437
Die Echtzeitanalyse .....	438
Herkunft nach Kanälen.....	439
Der Verhaltensfluss.....	440
Datenschutzgerechter Einsatz.....	441

## 17 Suchmaschinenoptimierung und Google Ads ..... 445

<b>17.1 SEO-Grundlagen .....</b>	<b>446</b>
Google oder nichts.....	446
Wie Suchmaschinen arbeiten .....	447
Die wichtigsten Google-Kriterien.....	447
Crawling-Budget und Struktur einer Website .....	449
<b>17.2 WordPress-SEO-Basics .....</b>	<b>450</b>
Suchmaschinen nicht aussperren .....	450
Griffige Seitentitel und Untertitel .....	450
Sprechende Permalinks.....	451
Tote Links vermeiden .....	452
<b>17.3 Webshop-SEO.....</b>	<b>452</b>
Keywords auswählen .....	452
Keywords in Texte einflechten.....	454
Suchmaschinengerechte Überschriften und Einleitungen.....	456
Suchbegriffe in URLs unterbringen.....	456
URLs optimieren.....	457
Bilder-SEO.....	457
Das Alt-Tag .....	458
Produktbeschreibungen optimieren.....	459
Identifikatoren für Preisvergleichsportale .....	461
<b>17.4 Das SEO-Plugin Yoast.....</b>	<b>462</b>
Der Yoast-Konfigurationsassistent.....	462
Unternehmensdaten einspeisen.....	463
Bestimmte Seiten ausschließen .....	463
SEO-Liveanalyse .....	464
<b>17.5 Interne und externe Links .....</b>	<b>465</b>
Interne Links setzen.....	465
Links auf fremde Seiten.....	465
Backlinks gewinnen.....	465
<b>17.6 Besucher über Google Ads einkaufen .....</b>	<b>466</b>
Mit Google Ads starten.....	466
Kampagnen erstellen.....	467
Tipps zu Google Ads.....	468

# 18 Design und Marketing ..... 471

<b>18.1 Marketing-Basics .....</b>	<b>472</b>
Die Website im Reality-Check.....	472
Corporate Design und Corporate Identity.....	474
Das AIDA-Prinzip.....	477
Call-to-Action mit Buttons.....	480
<b>18.2 Preismarketing, Cross- und Up-Selling .....</b>	<b>482</b>
Rabatte ab einem Mindestbestellwert .....	483
Fallstricke im Preismarketing.....	483
Rabatte bei Büchern .....	485
Rabatte bei Heilmitteln.....	486
Die Tiefpreisgarantie.....	487
Cross- und Up-Selling .....	487
<b>18.3 Newsletter-Marketing .....</b>	<b>489</b>
Das Newsletter-Plugin MailPoet.....	490
Die externen Anbieter MailChimp und CleverReach.....	492
Den Newsletter rechtskonform betreiben .....	493
Newsletter-Knigge .....	495
<b>18.4 Der Firmenblog als Marketinginstrument .....</b>	<b>498</b>
Corporate Blogging – der Blog pusht den Shop.....	499
Firmenblog und Shop richtig platzieren .....	501
Themenspektrum des Firmenblogs.....	503
Kategorien eines Firmenblogs.....	505
Gastbeiträge .....	506
Kommentare auf dem Firmenblog.....	507
Blogbeiträge streuen.....	508
Der Firmenblog-Knigge.....	509
<b>18.5 Bilder helfen verkaufen .....</b>	<b>510</b>
Bilder im Header .....	511
Produktbilder .....	512
Bilder auf Informations- und Serviceseiten.....	514
Bilder für den Firmenblog .....	516
Bilder für Social-Media-Netzwerke.....	517
Woher kommt das Bildmaterial? .....	517
Bilder vom Hersteller.....	517
Kommerzielle Stockfotoanbieter .....	518
Kostenlose Stockfotoanbieter.....	520
Bilder vom Fotografen anfertigen lassen.....	521
Bilder selbst anfertigen .....	522

<b>18.6 Händlerorganisationen und Shopsiegel.....</b>	<b>524</b>
Der Händlerbund.....	526
Geprüfter Webshop.....	528
Trusted Shops.....	529
Bundesverband Onlinehandel (BVOH).....	530
<b>18.7 Offlinemarketing.....</b>	<b>531</b>
Events zur Steigerung der Markenbekanntheit nutzen.....	531
Ladenwerbung.....	532
Werbung auf dem Versandpaket.....	532
Werbung im Versandpaket.....	533
Pack-Ad-Dienstleister nutzen.....	534
Mit anderen Händlern real vernetzen.....	534

## 19 Kunden über Social Media gewinnen ..... 537

<b>19.1 Der Social-Media-Zirkus.....</b>	<b>538</b>
Wie ein Zirkus funktioniert.....	538
Der Social-Media-Zirkus.....	538
Eigene Website oder Social-Media-Präsenz?.....	539
<b>19.2 Ziele des Social-Media-Engagements.....</b>	<b>540</b>
Gewinn von Followern.....	541
Stärkung der Marke.....	541
Provokation von positiven Reaktionen.....	542
Von Social Media zum Shop.....	542
<b>19.3 Netzwerke und Accounts.....</b>	<b>543</b>
Die wichtigsten Netzwerke.....	543
Social-Media-Accounts anlegen.....	544
<b>19.4 Die Facebook-Präsenz.....</b>	<b>546</b>
Facebook-Seite erstellen.....	547
Sprechende URL anlegen.....	548
Freunde zur rechten Zeit einladen.....	549
Sichtbarkeit der Seite erhöhen.....	550
Veranstaltungen erstellen.....	550
<b>19.5 Twitter.....</b>	<b>551</b>
Twitter-Instrumente.....	551
Der Einstieg in Twitter.....	552
Kundendialog auf Twitter.....	553
<b>19.6 Sonstige Netzwerke.....</b>	<b>553</b>
Instagram.....	554
Pinterest.....	555
Snapchat und TikTok.....	556



YouTube .....	557
LinkedIn und Xing .....	559
<b>19.7 Strategie und Planung.....</b>	<b>559</b>
Der Redaktionsplan .....	560
Die Follower-Kampagne .....	561
Die Produktkampagne.....	563
Ein Social-Media-Team organisieren.....	564
Social-Media-Guidelines .....	564
Haftung für Social-Media-Inhalte .....	565
Eine Social-Media-Agentur beauftragen.....	566
Haftung für nutzergenerierte Inhalte.....	567
<b>19.8 Der Social-Media-Knigge .....</b>	<b>567</b>
Erst geben, dann nehmen .....	568
Keine Diskussionen kapern.....	568
Auf Äußerlichkeiten achten .....	568
Persönlich werden.....	568
Nicht persönlich beleidigen .....	568
Einfache Sprache verwenden.....	568
Nicht mit fremden Federn schmücken .....	569

## 20 WordPress sicher betreiben..... 571

<b>20.1 Sicherheitsmaßnahmen bei der Installation .....</b>	<b>572</b>
Sicheres FTP verwenden .....	572
Tabellenpräfix ändern .....	572
Sichere Namen.....	573
Sichere Passwörter .....	573
<b>20.2 Sicherheitsmaßnahmen nach der Installation .....</b>	<b>574</b>
Log-in-Versuche begrenzen.....	574
XML-RPC-Schnittstelle deaktivieren .....	576
Administrator mit der ID 1 ersetzen.....	576
Adminbereich via HT-Access schützen .....	577
Ausführung von PHP im Uploadordner deaktivieren.....	578
<b>20.3 Sicherheitsmaßnahmen im laufenden Betrieb .....</b>	<b>579</b>
WordPress von Ballast befreien .....	579
Regelmäßige Updates und Backups.....	580
Information ist alles .....	581
Schutz vor Social Engineering .....	582
Umfangreiche Security-Plugins nutzen.....	583
Website-Zustand prüfen .....	586

## 21 WordPress testen, spiegeln und wiederherstellen ... 589

<b>21.1 MAMP – die lokale Serverumgebung .....</b>	<b>590</b>
MAMP herunterladen.....	591
MAMP installieren und starten .....	591
WordPress hinzufügen.....	593
WordPress lokal betreiben .....	594
<b>21.2 WordPress auf eine Stagingumgebung spiegeln .....</b>	<b>595</b>
Stagingseite und Livesite .....	595
Die Datenbank spiegeln.....	597
Die WordPress-Dateien verschieben .....	599
<b>21.3 WordPress wiederherstellen .....</b>	<b>601</b>
Sichern, kontrollieren, löschen .....	602
Exportieren und Stagingseite anpassen.....	602
Wiederherstellung der Livesite.....	602

## 22 Fehlermeldungen und Lösungen ..... 605

<b>22.1 Fehler beim Aufbau einer Datenbankverbindung.....</b>	<b>606</b>
<b>22.2 Cookies sind wegen einer unerwarteten Ausgabe gesperrt.....</b>	<b>607</b>
<b>22.3 Die Datei wp-config-sample.php ist erforderlich.....</b>	<b>607</b>
<b>22.4 Weißer Bildschirm zeigt Fatal Error .....</b>	<b>608</b>
<b>22.5 Weiße Seiten nach Umstellung der Permalinks .....</b>	<b>609</b>
<b>22.6 Kein Zugriff auf das Backend wegen eines Plugins.....</b>	<b>611</b>
<b>22.7 Nach Theme-Wechsel: HTTP Error 500 .....</b>	<b>612</b>
<b>22.8 Datei nicht beschreibbar .....</b>	<b>613</b>
<b>22.9 Verzeichnis nicht beschreibbar .....</b>	<b>613</b>
<b>22.10 Das System der Dateirechte .....</b>	<b>614</b>

**Anhang .....** 617

**Stichwortverzeichnis.....** 622